

# IN 5 SCHRITTEN ZUM MARKETINGKONZEPT



## Bestandesaufnahme

### GET TO THE CORE

Was ist mein Kerngeschäft? Welche Botschaft will ich übermitteln? Wer und wo ist meine Zielgruppe? Wie unterscheide ich mich zu anderen? Welche Stärken und Chancen bietet mein Produkt? Was können Schwächen meines Portfolios sein?

---



## Festlegen der Ziele

### KNOW YOUR PATH

Was ist meine Vision?  
Wie möchte ich mein Unternehmen in Zukunft positionieren (strategisch, marktorientiert, kundenbezogen)? Mittelfristig und langfristig. Welche Entwicklungen stehen bevor?

---



## Strategiekonzept erstellen

### MANIFEST YOUR VISION

Was möchte ich erreichen?  
Welche Zielgruppe möchte ich ansprechen?  
Wie kann ich Kunden nachhaltig an mich binden?  
Wie möchte ich dieses Ziel erreichen?  
Wie kann ich mich von anderen abheben?

---



## Marketing-Mix

### ORGANIZE

Wann und wo möchten wir Präsenz zeigen?  
Mit welchen Mitteln erreichen wir Aufmerksamkeit?  
Welche Arbeitsschritte sind bis dahin notwendig?  
Welches Budget ist dafür vorhanden?

---



## Consulting und Controlling

### INSPECT & ADJUST

Wir wirksam sind die eingesetzten Massnahmen?  
Welche Ressourcen haben wir dafür eingesetzt?  
Wo können wir optimieren?